

ICI 日本語研修導入事例



International Communication Institute

東京都千代田区一番町 13-6 Regno Grande Ichibancho Tower 804

T: 03-3288-0039 F: 03-3288-0049 E: info@icijapan.com

目次

- 001: eラーニング
対象： 海外ナショナルスタッフ
- 002: eラーニング、エッセイ添削、オンラインクラス
対象： 内定者
- 003: eラーニング
対象： 海外ナショナルスタッフ
- 004: eラーニング、ハイブリッド研修、クラスルームレッスン
対象： 内定者
- 005: eラーニング
対象： 海外ナショナルスタッフ
- 006: クラスルームレッスン
対象： 国内在勤従業員
- 007: ハイブリッド研修(eラーニング × Online Class)
対象： 内定者
- 008: ハイブリッド研修(eラーニング × プライベートレッスン)
対象： 日本への出向者およびその配偶者
- 009: eラーニング
対象： 海外ナショナルスタッフ
- 010: 日本企業文化・ビジネスコミュニケーション研修
対象： 内定者
- 011: ハイブリッド研修(eラーニング × グループレッスン)
対象： 短期研修生
- 012: クラスルームレッスン
対象： 国内在勤従業員
- 013: ハイブリッド研修(eラーニング × プライベートレッスン)、クラスルームレッスン
対象： 日本への出向者
- 014: eラーニング
対象： 海外ナショナルスタッフ
- 015: eラーニング
対象： 海外ナショナルスタッフ
- 016: eラーニング
対象： 内定者／中途採用者

導入事例

eラーニング研修	事例番号	001
業種	総合商社	
部署	グローバル人材開発部	
研修対象	対象者：世界各地で働くナショナルスタッフ 日本語レベル：初級～中級レベル	
対象人数	160名程度／年間	
研修目的	業務上、日本語力の強化を必要とする海外店採用職員を対象に育成施策の一環として提供。	
導入サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「eSUN1～4」Eラーニングコース ・「eSUN-Biz」Eラーニングコース ・「SUN テキスト」 <p>Eラーニングを通して、現地で6ヶ月間独学。受講者本人および研修管理者に対し、定期的に進捗状況メールが届く。 なお、「SUN テキスト」は受講中ではなく、Eラーニングの Mastery Test(修了テスト)合格者にのみ提供している。</p>	
研修場所	各受講者の自宅／会社内	
研修期間	<ul style="list-style-type: none"> ・現在も実施中。 ・年間1～2回実施(6ヶ月／回) <p>(例) 1回目：4月1日～10月31日 2回目：1月1日～6月30日</p>	
ご担当者様コメント	eSUN は、4つのレベルで構成されているので、一つのレベルが終了したら、次のレベルにチャレンジできることが、継続学習のモチベーションになっている模様。母国語の言語地域によって、日本語に対する難易度は異なり、その進捗にも差が見られる。	

導入事例

e ラーニング、エッセイ添削、 オンラインクラス (Skype)	事例番号	002
業種	総合商社	
部署	グローバル人材開発部	
研修対象	対象者： 本社採用外国人内定者 日本語レベル： 上級レベル	
対象人数	15名程度／年間	
研修目的	日本企業に勤めるにあたって必要となる ビジネス日本語の言い回しやビジネス文化の基礎を 通学形式以外で、入社前にある程度習得すること。	
導入サービス概要	<p>①「eSUN-Biz」E ラーニングコース ②エッセイ「日本人のこころ」感想文添削コース ③Skype を使用してのビジネス日本語コース</p> <p>①では、主に商社で使用される言い回しやビジネス場面をPC画面上で見ながら学習。 ②では、各種日本人の心を解説したエッセイを読み、感想文をメールで提出し、ICIにて添削のうえ、返送。 ③では、日本人教師とのプライベートレッスンを通して、言い回しはもちろん「報・連・相」などの基本的なビジネス文化や考え方を学習。</p>	
研修場所	各受講者の自宅	
研修期間	11月～3月	
ご担当者様コメント	2013 年度初の試みとして、3コースのバラエティーに富んだ研修パッケージを導入。どのコースも概ね好評価であり、更なるグローバル採用の拡大が予想される次年度も実施継続予定。特に、マンツーマンで学習できるスカイレッスンは非常に受講者の満足度が高かった。また、eSUN-Biz は、商社のビジネスシーンに特化したボキャブラリーや表現が習得できるので、実用的との学習者コメントあり。	

導入事例

eラーニング研修	事例番号	003
業種	総合商社	
部署	人材開発事業部	
研修対象	対象者：世界各地で働くナショナルスタッフ 日本語レベル：初級～上級レベル	
対象人数	130名程度／年間	
研修目的	Eラーニングを通して、海外ナショナルスタッフ向けに基礎的な本語研修を提供することで、日本企業の一員としてのモチベーションを高めるとともに、世界中のナショナルスタッフに対し一貫した研修を提供すること。	
導入サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「eSUN1～4」Eラーニングコース ・「eSUN-Biz」Eラーニングコース ・「SUN テキスト」 <p>Eラーニングを通して、現地で6ヶ月間独学。受講者本人および研修管理者に対し、定期的に進捗状況メールが届く。 なお、「SUN テキスト」は事前に現地に送付され、Eラーニングをしながらテキストでも学習ができる。</p>	
研修場所	各受講者の自宅／会社内	
研修期間	<ul style="list-style-type: none"> ・現在も実施中。 ・年間3回実施(6ヶ月／回) (例) 1回目：5月1日～11月30日 2回目：9月1日～2月28日 3回目：1月1日～6月30日	
ご担当者様コメント		

導入事例

e ラーニング、ハイブリッド研修、 クラスルームレッスン	事例番号	004
業種	総合商社	
部署	人事総務部	
研修対象	対象者： 本社勤務予定内定者 日本語レベル： 初級レベル	
対象人数	4名／年間	
研修目的	海外で採用した日本語力初級の内定者向けに6ヶ月間で本社勤務が可能なレベルの日本語力をつけること。	
導入サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「eSUN」E ラーニングコース ・「ハイブリッド研修」 ・「日本人のこころ」(読書) ・クラスルームレッスン(対面) <p>来日前に「eSUN1」と「eSUN2」を学習。 来日後、「eSUN」と座学を組み合わせた「ハイブリッド研修」を実施し、eSUN コース終了後、座学に日本語研修を通して総合力を強化しながらビジネス文書、電話応対等、仕事上必要な日本語力を強化。</p>	
研修場所	E ラーニング： 受講者自宅 日本語研修： 会議室内	
研修期間	10月～3月(6ヶ月)	
ご担当者様コメント	日本語学習ゼロの受講者を、半年間で BJT のスコアで言うならば J2 まで引き上げて頂いたのが、非常に満足しております。又、一般的な日本語学習に限らず、社内ルールに対応したビジネス日本語やビジネスマナーまで御指導頂いたことを感謝しております。	

導入事例

e ラーニング研修	事例番号	005
業種	総合商社	
部署	人事総務部	
研修対象	対象者： 世界各地で働くナショナルスタッフ 日本語レベル： 初級～中級レベル	
対象人数	150名程度／年間	
研修目的	E ラーニングを通して、海外ナショナルスタッフ向けに基礎的な日本語研修を提供することで、日本企業の一員としてのモチベーションを高めるとともに、世界中のナショナルスタッフに対し一貫した研修を提供すること。	
導入サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「eSUN1～4」E ラーニングコース ・「eSUN-Biz」E ラーニングコース ・「SUN テキスト」 <p>E ラーニングを通して、現地で6ヶ月間独学。受講者本人および研修管理者に対し、定期的に進捗状況メールが届く。 なお、「SUN テキスト」は事前に現地に送付され、E ラーニングをしながらテキストでも学習ができる。</p>	
研修場所	各受講者の自宅／会社内	
研修期間	<ul style="list-style-type: none"> ・現在も実施中。 ・年間3回実施(6ヶ月／回) <p>(例)</p> <p>1回目： 6月1日～11月30日 2回目： 10月1日～3月31日 3回目： 2月1日～7月31日</p>	
ご担当者様コメント	<p>ICIさんのEラーニングは、通常のEラーニングと異なり、日本語学習だけではなく日本文化理解までできるのが特徴で、受講言語も英語、インドネシア語、中国語なども選択できることも魅力だと感じております。又、定期的にリマインドメールも受講者宛てに配信もして頂けるので、継続受講率も高く担保できており、非常に満足しております。</p>	

導入事例

eラーニング研修	事例番号	006
業種	総合商社	
部署	人事総務部	
研修対象	対象者： 本社採用外国人従業員 日本語レベル： 上級レベル	
対象人数	2名程度／程度	
研修目的	本社勤務をするにあたって、日々の業務遂行上必要となるビジネス日本語力の向上を図る。	
導入サービス概要	・座学による日本語研修 基本的に毎週3回実施。 1回1時間実施。	
研修場所	会議室	
研修期間	・12ヶ月	
ご担当者様コメント	実際に受講者からのコメントに「読解のクラス内容を状況に応じて変更してくれる」「商社の歴史などの商社業界についてのレッスンを行ってくれる」等のコメントもあり、担当者としても内容・質ともに満足しております。	

導入事例

ハイブリッド研修	事例番号	007
業種	総合電機メーカー	
部署	採用部	
研修対象	対象者： 海外採用の内定者(中国人、インド人) 日本語レベル： 初級レベル	
対象人数	10名程度／年間	
研修目的	日本での本社勤務を控え、海外で採用した内定者に対して、E ラーニングを通して現地にいる間に基礎的な日本語コミュニケーション力を効果的に提供することで、来日後の生活を支援すること。	
導入サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「eSUN1～4」E ラーニングコース ・「eSUN」オンラインクラス <p>E ラーニングとオンラインクラスを組み合わせた研修。 Eラーニングで5課終了後、オンラインクラスが1回受講できる仕組みを通して、基礎的な日本語およびコミュニケーション力を身につける。 受講者により2つのレベル以上受講できるオプション付き。</p>	
研修場所	各受講者の自宅	
研修期間	<ul style="list-style-type: none"> ・2月～4月(2ヶ月) ・4月～6月(2ヶ月) 	
ご担当者様コメント	<p>グローバルで採った優秀なエンジニアが一日も早く日本の生活に慣れるため、卒業後/来日後の座学研修だけでは足りません。座学研修の前に、ICIさんが提供する E ラーニングを通じて、日本語そのものを認識し、楽しくやり始めて、今後の日本語研修に興味を持ってもらうには非常に効果がありました。</p>	

導入事例

ハイブリッド研修	事例番号	008
業種	総合電機メーカー	
部署	人材開発部門	
研修対象	対象者： 海外現地法人からの日本への出向者および配偶者 日本語レベル： 初級レベル	
対象人数	4名程度／年間	
研修目的	日本での生活に必要な基礎的な日本語コミュニケーション力の学習を支援する。	
導入サービス概要	・「eSUN1～4」Eラーニングコース ・クラスルームレッスン(対面) Eラーニングと対面学習を組み合わせたハイブリッド研修。 日常必須となるコミュニケーション日本語および基礎的な読解力と書く能力を強化する。	
研修場所	各受講者の自宅	
研修期間	80～150時間 (レベルによる)	
ご担当者様コメント	日本語Eラーニングをご提案いただき、対面レッスンの副教材として導入しました。受講者のスケジュールに合わせて学習できるので利便性が高いと思います。受講者から学習しやすい内容だったとの声も寄せられました。Eラーニングだけでも充実した内容だと思いますので、対面レッスンの手配が難しい場合(遠隔地など)への適用も今後考えていきたいと思っています。	

導入事例

e ラーニング研修	事例番号	009
業種	大手総合商社	
部署	国際人事チーム	
研修対象	対象者： 世界各地で働くナショナルスタッフ 日本語レベル： 初級～中級レベル	
対象人数	60名程度／年間	
研修目的	E ラーニングを通して、海外ナショナルスタッフ向けに基礎的な日本語研修を提供することで、日本企業の一員としてのモチベーションを高めるとともに、世界中のナショナルスタッフに対し一貫した研修を提供すること。	
導入サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「eSUN1～4」E ラーニングコース ・「eSUN-Biz」E ラーニングコース ・「SUN テキスト」 <p>E ラーニングを通して、現地で6ヶ月間独学。受講者本人および研修管理者に対し、定期的に進捗状況メールが届く。 「SUN テキスト」は希望者に本社より提供している。</p>	
研修場所	各受講者の自宅／会社内	
研修期間	<ul style="list-style-type: none"> ・現在も実施中。 ・年間2回実施(6ヶ月／回) (例) 1回目： 7月1日～12月31日 2回目： 1月1日～6月30日	
ご担当者様コメント (アメリカ人担当者)	<ul style="list-style-type: none"> ・内容は適度の難易度。初中上級者など、様々なレベルの従業員が受講している。 ・日本語の学習のほか、受講していること自体が上司部下関係の強化につながっている。 ・テキストを使用することで学習を継続できる。 	

導入事例

日本企業文化・コミュニケーション研修	事例番号	010
業種	商社	
部署	グローバル人材開発部	
研修対象	対象者： 内定者(日本への留学生) 日本語レベル： 上級レベル	
対象人数	3名／年間	
研修目的	入社を控え、日本企業に勤めるにあたって必要となる ビジネススキル(社内外メールの書き方、社内外電話対応、 議事録などビジネス文書の書き方、プレゼンテーション等)を実際に体験 しながら、日本企業文化や「報・連・相」などのビジネス文化の基礎、居 酒屋でのふるまい等のビジネスマナーを短期間で修得し、入社に向けて 自信をつけさせること。	
導入サービス概要	<p>・ビジネス日本語集中研修／文化研修</p> <p>1日目： 日本企業文化、ビジネスマナー 2日目： ビジネス文書①、会議／プレゼン① 3日目： ビジネス電話①、情報収集 4日目： ビジネス文書②、ディベート、居酒屋マナー 5日目： ビジネス電話②、会議／プレゼン②</p>	
研修場所	ICI 社内	
研修期間	・5日間(7時間／日)	
ご担当者様コメント	<p>留学生内定者の、日本語に対する不安を取り除くことを目的に依頼をさせて頂いた。 日本語能力はもちろん、日本企業で働く上でのマインドセットも行って頂き、 内定者にとっても会社側にとっても大変有意義な研修となったと感じている。 居酒屋でのふるまいに関する研修は、他にはないプログラムであり、内定者 からも好評であった。</p>	

導入事例

ハイブリッド研修	事例番号	011
業種	公益法人	
部署		
研修対象	対象者： 高校生 (アメリカ人、ベルギー人、イタリア人、ブルガリア人) 日本語レベル： 初級レベル	
対象人数	10名程度／年間	
研修目的	日本に興味を持つ海外の高校生が夏季休暇を利用して、日本に4週間の短期留学。日本における生活を体験する一方で、ホストファミリーとの基礎的な日本語コミュニケーション力を効果的に身につけること。	
導入サービス概要	・ハイブリッドコース (「eSUN1～2」Eラーニングコース×グループレッスン) Eラーニングとグループレッスンを組み合わせたハイブリッド研修。 【午前】 Eラーニング： 1.5 時間 グループレッスン： 1 時間 【午後】 Eラーニング： 1.5 時間 グループレッスン： 1 時間	
研修場所	ICI	
研修期間	・7月(4週間)	
ご担当者様コメント		

導入事例

クラスルーム研修	事例番号	012
業種	IT	
部署	人材開発部門	
研修対象	対象者： 日本駐在および国内採用の外国人従業員 日本語レベル： 初級～上級レベル	
対象人数	延べ90名程度／年	
研修目的	本社勤務をするにあたって、日々の業務遂行上、ならびに 日超生活上必要となる日本語力の向上を図る。	
導入サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・座学による日本語研修 毎週2～3回実施。 1回につき1～1.5時間実施。	
研修場所	会議室	
研修期間	・駐在期間中	
ご担当者様コメント	<p><英語></p> <p>I have found ICI to be great to work with from an administrative stand-point. We have frequent requests for customization such as class size and invoicing and they have been responsive and have adapted well to them. As I have not participated in the classes, I can't comment on the actual quality of instruction, but overall our employees seem to be happy with their experience.</p> <p><日本語></p> <p>語学プログラムマネジャーとして、ICI様のサービスには平素よりとてもお世話になっています。クラスのサイズや請求方法などの部分のカスタマイズも快く引き受けてくれますし、細かなレポートなどもして頂けるので、語学プログラムがとても円滑に運用できています。</p> <p>レッスン内容については参加したことがないのでコメントがしづらいですが、全体的に社員の満足度も高いように感じています。</p>	

導入事例

ハイブリッド研修	事例番号	013
業種	総合商社	
部署	人事部	
研修対象	対象者： 日本本社への出向者(シンガポール人) 日本語レベル： 初中級レベル	
対象人数	1名	
研修目的	9ヶ月の日本出向期間中に日本語でのコミュニケーション力を身につけ、さらに工作上必要な基礎的なビジネス日本語を習得する。	
導入サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・前半：ハイブリッド研修(Eラーニング+座学) ・後半：座学による日本語研修(ビジネス会話/文書等) <p>受講者の研修可能な日に合わせて定期的実施。 1回5時間実施。</p>	
研修場所	ICI 社内	
研修期間	・9ヶ月	
ご担当者様コメント	<p>9 か月間という短い期間であったが、本人の日本語はかなり上級レベルに達した。</p> <p>学校では、e-learning を毎日実施していたお陰で、スピードの速い日本語に慣れ、特にヒアリングの向上が早く、業務打ち合わせの中での会話も正確に理解していた。</p> <p>当初は考えながらコミュニケーションをしていたが、9 か月後には日本語がスムーズに出てくるようになり、会社生活の中でも十分業務に着いて行ける日本語レベルに到達した。</p> <p>本人にとっては読み書きが一番苦手意識を持っていたが、学校で文法・ビジネスメールを集中的に教えて頂いたお陰で、語彙も増え、適切な表現を使ったレポート作成も出来るようになった。</p>	

導入事例

eラーニング研修	事例番号	014
業種	専門商社	
部署	人事総務部	
研修対象	対象者： 世界各地で働くナショナルスタッフ 日本語レベル： 初級～中級レベル	
対象人数	60名程度／年間	
研修目的	Eラーニングを通して、海外ナショナルスタッフ向けに基礎的な日本語研修を提供することで、日本企業の一員としてのモチベーションを高めるとともに、世界中のナショナルスタッフに対し一貫した研修を提供すること。	
導入サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「eSUN1～4」Eラーニングコース ・「eSUN-Biz」Eラーニングコース <p>Eラーニングを通して、現地で6ヶ月間独学。受講者本人および研修管理者に対し、定期的に進捗状況メールが届く。</p>	
研修場所	各受講者の自宅／会社内	
研修期間	<ul style="list-style-type: none"> ・現在も実施中。 ・年間2回実施(6ヶ月／回) <p>(例)</p> <p>1回目： 7月1日～12月31日 2回目： 1月1日～6月30日</p>	
ご担当者様コメント		

導入事例

eラーニング研修	事例番号	015
業種	総合商社	
部署	グローバル人事グループ	
研修対象	対象者：世界各地で働くナショナルスタッフ 日本語レベル：初級レベル	
対象人数	15名程度／年間	
研修目的	Eラーニングを通して、海外ナショナルスタッフ向けに基礎的な日本語研修を提供することで、日本企業の一員としてのモチベーションを高めるとともに、世界中のナショナルスタッフに対し一貫した研修を提供すること。	
導入サービス概要	・「eSUN1～4」Eラーニングコース Eラーニングを通して、現地で6ヶ月間独学。受講者本人および研修管理者に対し、定期的に進捗状況メールが届く。	
研修場所	各受講者の自宅／会社内	
研修期間	・現在も実施中。 ・年間2回実施(6ヶ月／回) (例) 1回目：2月15日～8月14日 2回目：12月1日～5月31日	
ご担当者様コメント		

導入事例

	事例番号	016
業種	IT	
部署	グローバル人事部	
研修対象	対象者： 内定者／中途採用者 日本語レベル： 初級レベル	
対象人数	15名程度／年間	
研修目的	外国で採用した内定者向けに日本の本社で勤務する前に E ラーニングとSkypeによるオンラインクラスを通して、日本で生活する上で必要な基礎的な日本語力を身につける。	
導入サービス概要	・「eSUN1～4」E ラーニングコース ・Skype オンラインクラス E ラーニングとオンラインクラスを通して、現地で3ヶ月間独学。	
研修場所	各受講者の自宅	
研修期間	・8月～10月(3ヶ月)	
ご担当者様コメント		